

*Empowering lives
through knowledge and
imagination.*

MILANO | ITALY

Il Ruolo del Marketing nel Comparto Immobiliare

Piero Almiento
SDA Professor Area Marketing

*Empowering lives
through knowledge and
imagination.*

MILANO | ITALY

L'apporto del marketing nelle operazioni immobiliari

Piero Almiento
SDA Professor Area Marketing

Strategia di Marketing

**Complesso di azioni coordinate
che un'impresa realizza
per raggiungere
i propri obiettivi di marketing**



Capacità Esecutive

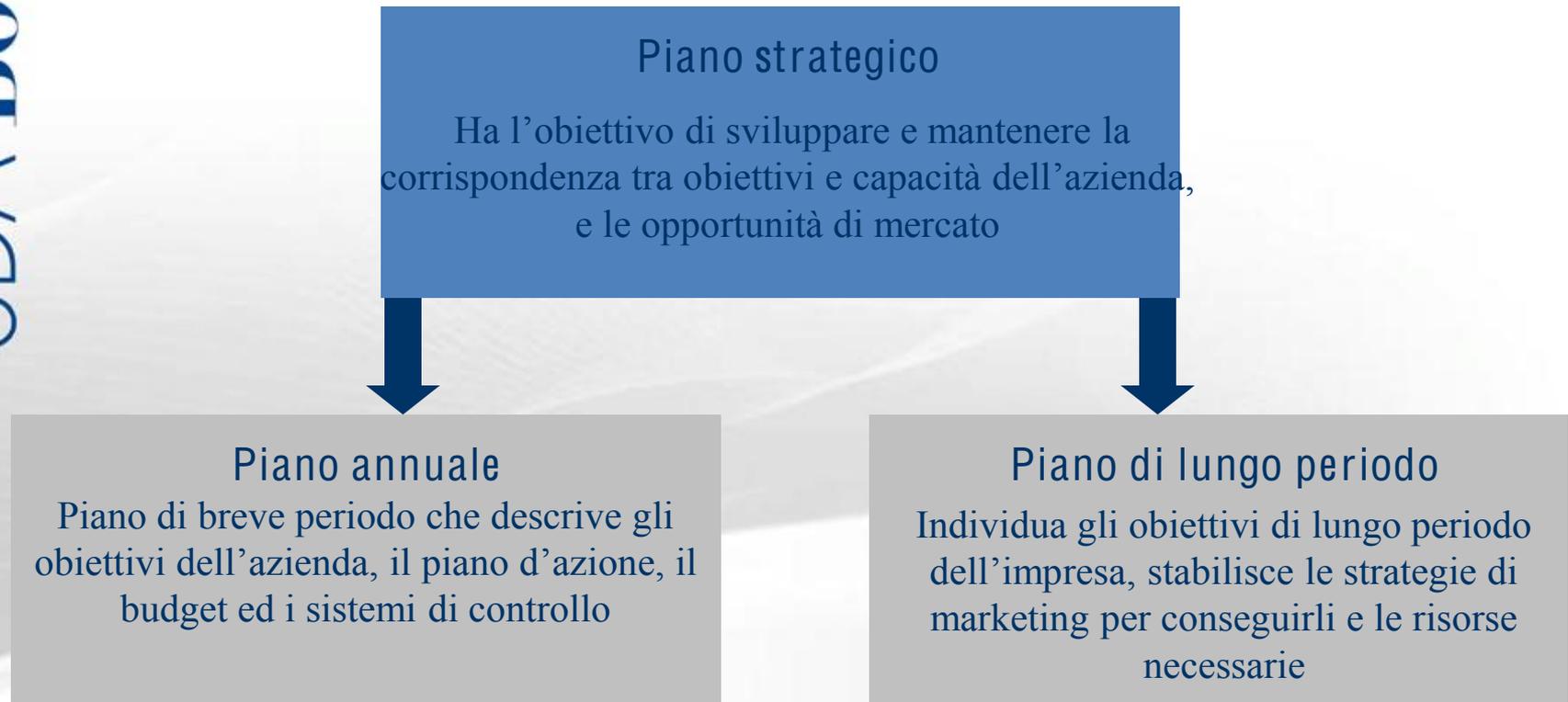
«**Strategy is nothing
without execution**»

Jack Welch,

Storico ceo di General Electric

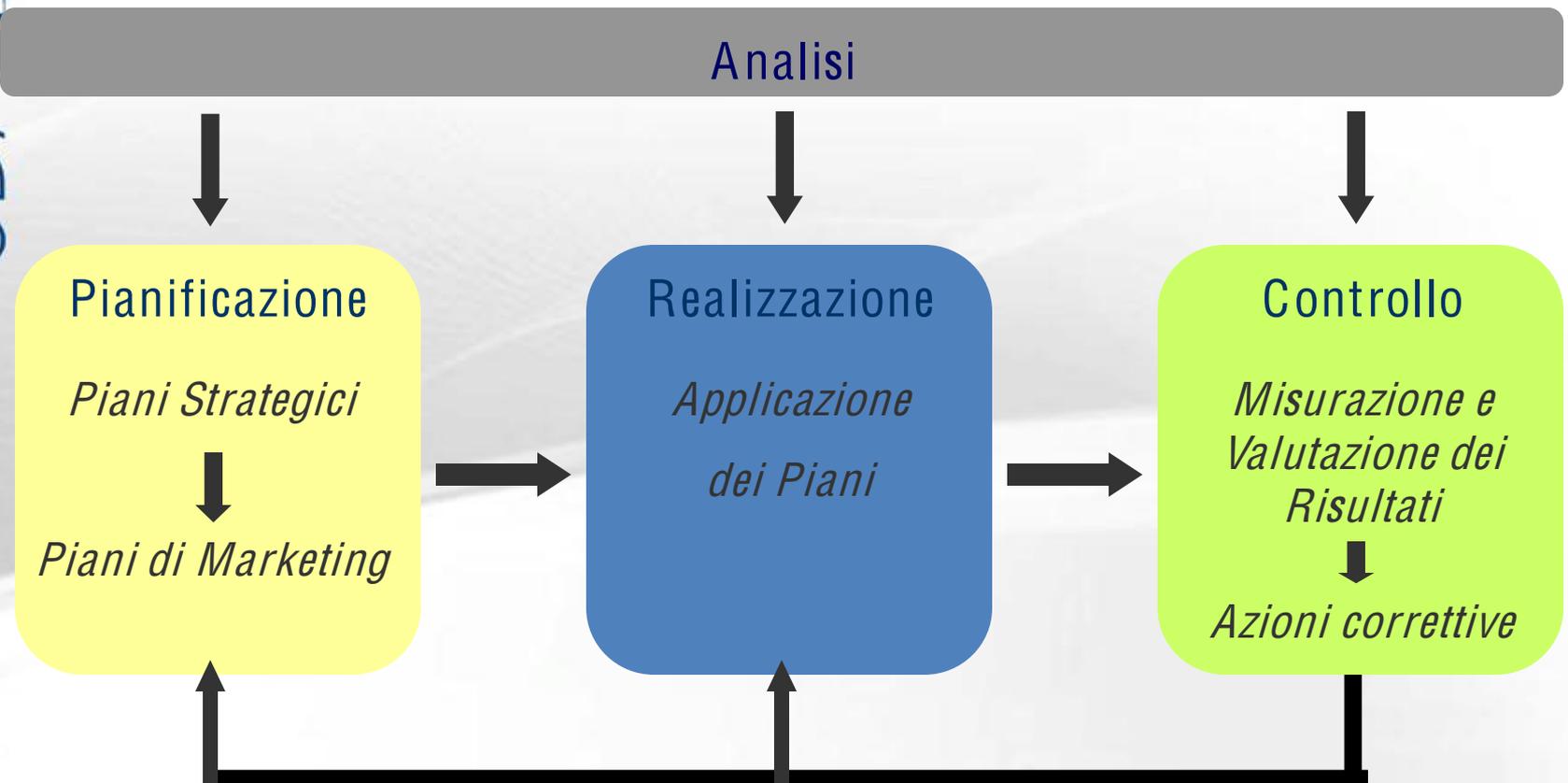


La pianificazione strategica di marketing



Kotler - Armstrong

La pianificazione di Marketing



Marketing e valore immobiliare

Fasi operazione immobiliare	Apporto del marketing
	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Prefattibilità <input type="checkbox"/> Fattibilità <input type="checkbox"/> Acquisizione dell'operazione <input type="checkbox"/> Iter amministrativi <input type="checkbox"/> Finanziamento 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Business Plan: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Studio del mercato <input type="checkbox"/> Individuazione target <input type="checkbox"/> Concorrenza <input type="checkbox"/> Decisione su prezzo/qualità
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Progettazione <input type="checkbox"/> Costruzione 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Marketing di prodotto
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Commercializzazione 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Scelta e formazione rete di vendita <input type="checkbox"/> Strumenti di vendita <input type="checkbox"/> Comunicazione
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Post-vendita 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Reputazione aziendale <input type="checkbox"/> Passaparola

Piero Almiento - SDA Bocconi