



In collaborazione con:



Provincia di Genova

con il patrocinio di:



# Il clima cambia! Cambiamo anche noi! Progetta la casa intelligente.

Progetto di educazione e informazione rivolto alle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado



## I PARTNER

### Fondazione Muvita

La Fondazione (100% della Provincia di Genova) ha come finalità la divulgazione scientifica e culturale attraverso la fornitura di attività e servizi:

- di comunicazione e divulgazione scientifica;
- culturali;
- di formazione;
- di educazione e didattica;
- di ricerca scientifica e tecnologica;
- di promozione e animazione territoriale.

L'attività della Fondazione si articola su più aree, tra queste – per quanto attiene alla tematica “ambiente ed energia” – si evidenzia:

- il coordinamento del progetto “Provincia Energia”;
- la gestione dello Sportello Provinciale Energie Rinnovabili e Risparmio energetico”;
- il supporto alla Provincia di Genova per le attività di promozione e attuazione del c.d. “Patto dei Sindaci”;
- la formazione (in particolare per il personale delle P.A.);
- attività di educazione ambientale.

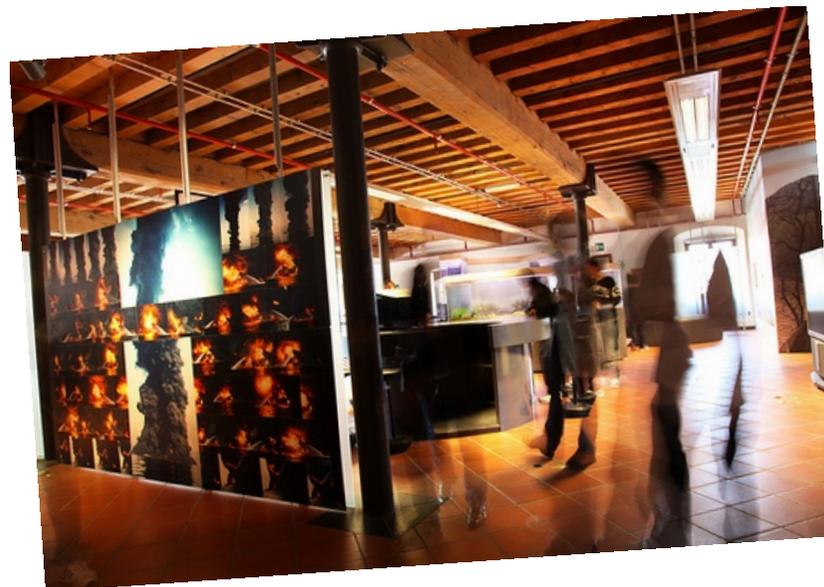


## Muvita Science Centre

Muvita Science Centre è un centro di nuova generazione, il cui obiettivo è contribuire allo sviluppo di una sensibilità collettiva rispettosa tanto dell'habitat naturale quanto di quello costruito dall'uomo con la sua scienza e la sua arte.

Il percorso, privilegiando l'impatto emozionale e gli aspetti di interattività e di scambio secondo le impostazioni dei più innovativi science centre d'Europa, è interamente dedicato al rapporto tra uomo, ambiente ed energia, offrendo al pubblico l'occasione per l'incontro diretto con i temi suddetti attraverso numerose installazioni interattive e coinvolgenti, la possibilità di effettuare esperienze di laboratorio dirette con il supporto di personale qualificato.

Il percorso è stato recentemente aggiornato con una nuova pannellistica e con nuovi contenuti multimediali. Nel mese di gennaio 2013 è partita la seconda edizione del progetto "Il clima cambia! Cambiamo anche noi!" che ha l'obiettivo di coinvolgere 150 classi primarie e secondarie di primo e secondo grado della provincia di Genova e delle province limitrofe.



## **Gruppo Giovani Imprenditori Edili ANCE Genova**

Il Gruppo Giovani Imprenditori Edili, nasce nel 1990 in seno ad Ance Genova-Assedil, l'organizzazione economica sindacale di categoria rappresentativa delle imprese di costruzione della provincia di Genova.

Al Gruppo aderiscono volontariamente giovani imprenditori edili, figli di imprenditori edili, nonché chi riveste, in aziende edili associate ad Ance Genova, ruoli di responsabilità manageriale, di età compresa fra i 18 ed i 40 anni, che hanno interesse a partecipare attivamente alla vita associativa, condividendo le proprie idee ed esperienze ed approfondendo temi economici, sociali, politici e tecnici dell'industria delle costruzioni.

Ance Genova è da sempre impegnata nella programmazione ed erogazione di percorsi formativi con l'obiettivo di accompagnare, sia la crescita e lo sviluppo delle imprese, che la formazione e specializzazione di figure professionali operanti nel settore edile ed in altri collegati.

Grazie anche alla preziosa collaborazione del Gruppo Giovani, negli ultimi anni l'Associazione segue con estrema attenzione i temi dell'energia e del risparmio energetico e promuove varie iniziative informative e formative con la finalità di diffondere, tra le imprese del settore e non solo, una cultura del costruire sostenibile.

Ance Genova-Assedil figura tra i soci dell'Associazione "Genova Smart City".



## OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto si propone di creare un percorso educativo e formativo per le scuole del territorio che permetta ai ragazzi e ai docenti di esplorare un mondo spesso sconosciuto - quello dell'edilizia - e di conoscere le nuove tecniche di costruzione, i materiali innovativi e ecosostenibili presenti sul mercato e come si possa risparmiare energia nelle nostre abitazioni.

Le classi potranno visitare gratuitamente il Science Centre Muvita - per una attività complessiva di 2 ore - approfondendo il tema dei cambiamenti climatici, delle loro cause e degli effetti che questi producono sulla vita di tutti noi. L'attività prevederà un laboratorio della durata di un'ora in cui i ragazzi toccheranno con mano i materiali edili e sperimenteranno in prima persona la differenza tra i prodotti materiali "intelligenti" e "spreconi". Il laboratorio verrà allestito in collaborazione con il Gruppo Giovani ANCE Genova, utilizzando diversi campioni forniti gratuitamente da produttori e distributori.

## TARGET

Il progetto sarà rivolto alle classi primarie e secondarie di primo e secondo grado della provincia di Genova.

Per il primo anno verranno selezionate 10 classi primarie che parteciperanno ad un esperimento pilota, con l'intenzione di ripetere l'iniziativa nell'A.S. 2014 - 2015 coinvolgendo tutte le scuole del territorio. Le classi verranno scelte in modo da garantire la massima copertura territoriale della provincia di Genova



## OFFERTA DIDATTICA

Il percorso delle classi sarà così strutturato:

- visita e laboratorio presso Muvita Science Centre
- incontro in classe con esperti di ANCE GENOVA che affiancheranno i docenti;
- redazione di un elaborato in classe a scelta che esprima per i bambini il concetto di "Casa intelligente";
- invio dei materiali a Fondazione Muvita;
- valutazione dei materiali da parte di una commissione tecnica di esperti del settore ed imprenditori;
- evento di premiazione della classe vincitrice.



**1: Campagna ragazzi Scuola Rizzo - Alessi Genova Pegli**

## FASE del PROGETTO:

Il progetto si articolerà su più fasi:

### FASE A (settembre - dicembre 2013):

- realizzazione del laboratorio e raccolta delle informazioni;
- contatto con le scuole e raccolta delle prenotazioni da parte di Fondazione Muvita;
- formazione degli animatori del Muvita Science Centre.

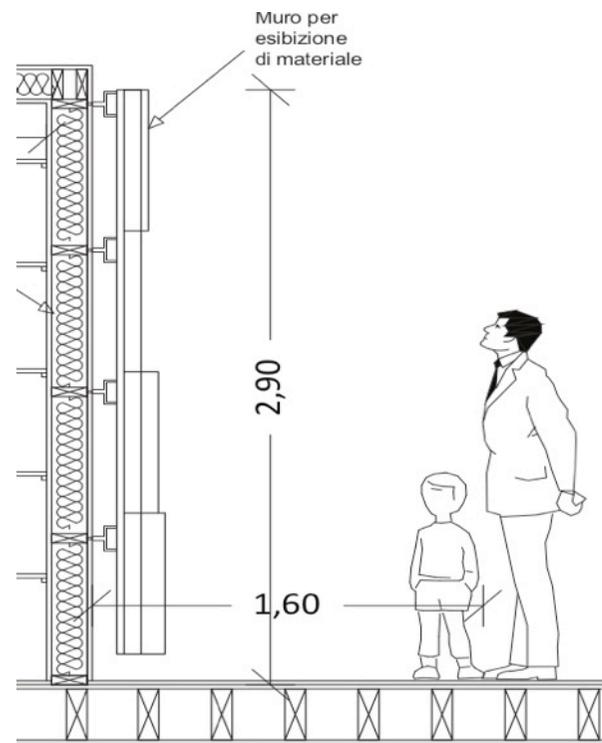
### FASE B (gennaio - marzo 2014):

- visita presso Muvita Science Centre;
- incontri in classe da parte degli esperti di ANCE GENOVA;
- realizzazione di un elaborato da parte dei ragazzi delle classi e partecipazione al concorso.

### FASE C (aprile - inizio maggio 2014):

- evento finale di premiazione e di presentazione dei risultati. La premiazione sarà inserita all'interno all'evento finale del progetto il "Clima cambia! Cambiamo anche noi!"

## 2. Progetto preliminare dell'area edilizia all'interno del Muvita Science Centre



## Concorso "Progetta la casa intelligente".

Le classi partecipanti all'attività alla fine del percorso didattico – formativo creeranno un elaborato a scelta (testuale, grafico o multimediale) da presentare ad una commissione di tecnici, imprenditori ed esperti della didattica che valuteranno le proposte valutandone l'originalità, l'applicabilità effettiva e la presentazione.

La classe vincente avrà a disposizione un Ipad a scopo didattico per la scuola.

Il bando verrà presentato e pubblicizzato in modo da garantire la massima diffusione. Le prime classi prenotate accederanno al progetto, potrà partecipare una classe per istituto.

Tutti i materiali ideati saranno pubblicati sul sito di Fondazione Muvita e sui canali multimediali, nonché sui social media della Fondazione.

La premiazione avverrà in occasione di un evento di presentazione che si terrà nel mese di aprile - inizio maggio 2014.



## ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

Scopo di Fondazione Muvita e del Gruppo Giovani ANCE GENOVA è di dare un supporto concreto alle scuole, affiancando i docenti in un percorso formativo ed educativo che permetta ai ragazzi di apprendere rielaborando i concetti grazie ad un ruolo pratico e applicativo.

L'attività garantisce un'alta replicabilità sia dal punto di vista metodologico che dal punto di vista dei contenuti e i risultati ottenuti saranno esportabili a livello nazionale.

L'attività verrà presentata tramite:

- sito web Fondazione Muvita [www.muvita.it](http://www.muvita.it) e sito web ANCE GENOVA [www.assedil.it](http://www.assedil.it)
- canale Youtube e Flickr di Fondazione Muvita (<http://www.flickr.com/photos/fondazionemuvita> e <http://www.youtube.com/user/FondazioneMuvita>);
- profilo Facebook e Twitter di Fondazione Muvita (<https://www.facebook.com/FondazioneMuvita> e <https://twitter.com/MuvitaGenova>);
- invio di una newsletter periodica ad una mailing list di circa 2000 nominativi.

La Fondazione ha inoltre intenzione di creare entro l'anno scolastico 2013-2014:

- una newsletter tematica specifica per i docenti;
- un portale internet in cui raccogliere tutti i materiali didattici per le scuole.



## CONTATTI



**Marco Castagna**

Direttore

[marco.castagna@muvita.it](mailto:marco.castagna@muvita.it)

**Tatiana Parodi**

Responsabile Science Centre

[tatiana.parodi@muvita.it](mailto:tatiana.parodi@muvita.it)

393 9995206

010 910001



**Monica Verona**

Ufficio Sviluppo Associativo e

Relazioni Esterne

[mv@assedil.it](mailto:mv@assedil.it)

010 589841