# Milano – Seminari Formativi -Temi di Marketing: quale rilevanza per il settore immobiliare?

12 Marzo 2014

Il seminario si è posto come obiettivo quello di  fornire spunti di riflessione sulla rilevanza del marketing per le imprese che operano nel settore immobiliare e delle costruzioni.

La formula del seminario ha permesso di affrontare alcune tematiche selezionate che investono una rilevanza centrale per lo sviluppo delle operazioni immobiliari , soprattutto in un contesto come quello attuale, ed è riuscito a offrire spunti di riflessione e stimoli sull'evoluzione del contesto economico all'interno del quale le imprese si trovano ad operare.

Obiettivi primari sono stati quelli di:

- Comprendere il ruolo fondamentale del marketing nello sviluppo delle operazioni immobiliare e la sua rilevanza nel contesto attuale
- Analizzare l'evoluzione della comunicazione alla luce delle nuove tecnologie informative
- Proporre una riflessione sulle linee di internazionalizzazione delle imprese in relazione al contesto immobiliare

I seminari si sono svolti in tre giornate distinte e di cui:

I seminario: Il ruolo del Marketing nel comparto immobiliare

- Lo scenario immobiliare: un quadro di riferimento
- Il marketing: concetti, modelli e decisioni tipiche
- L'apporto del marketing nelle operazioni immobiliari
- La relazione tra marketing e finanza nelle operazioni immobiliari: ruoli e momenti di intervento

II seminario: I cambiamenti della comunicazione nell'era di internet

- Il paradigma del cambiamento della comunicazione: internet e e la partecipazione dei clienti nella comunicazione
- Gli strumenti operativi per il web-marketing nei servizi
- Il ruolo dei social media

III seminario: L'internazionalizzazione delle imprese

- Il ruolo dell'internazionalizzazione delle imprese nell'attuale contesto economico
- Le modalità di internazionalizzazione: dalla selezione dei mercati alle decisioni di ingresso nel mercati esteri
- Le modalità di ingresso nei mercati esteri

- L’internazionalizzazione delle imprese nel settore immobiliare delle costruzioni: una discussione su opportunità e difficoltà principali

15509-Corso SDA Bocconi Internazionalizzazione.pdfApri

15509-Locandina_A3_jpg immagine JPEG 614 869 pixel .pdfApri

15509-MKTG_IMMOBILIARE_2013.pdfApri

15509-Seminario_Assimpredil_4_giugno_2013.pdfApri